

2022-2028年中国高端运动 鞋行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端运动鞋行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端运动鞋行业发展趋势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了高端运动鞋行业市场发展环境、高端运动鞋整体运行态势等，接着分析了高端运动鞋行业市场运行的现状，然后介绍了高端运动鞋市场竞争格局。随后，报告对高端运动鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对高端运动鞋产业有个系统的了解或者想投资高端运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年国际高端品牌运动鞋市场运行环境分析第一节 2019年国际高端品牌运动鞋运行总况一、国际高端品牌运动鞋发展阶段分析二、国际高端品牌运动鞋竞争力分析三、国际市场需求前景第二节 2019年国际高端品牌运动鞋市场霸头分析一、技术垄断二、设计理念先进三、品牌知名度高四、企业综合竞争力强第三节 2019年国际高端品牌运动鞋市场进入壁垒分析一、垄断霸头打压二、反倾销调查三、专利壁垒四、绿色壁垒 第二章 2019年国际高端品牌运动鞋市场发展现状分析第一节 高端品牌运动鞋行业的定位一、设计理念二、制作工艺三、高科技应用程度四、品牌感召力第二节 2019年国际高端品牌运动鞋市场现状及基本特点一、全球高端品牌运动鞋市场现状二、全球高端品牌运动鞋市场基本特点第三节 2019年高端品牌运动鞋主要国家和地区发展概要一、设计地区二、生产地区三、消费地区 第三章 2019年中国高端品牌运动鞋市场运行环境解析第一节 2019年中国经济环境发展分析一、中国国民经济持续发展二、城市化水平和人民生活水平不段提高三、国内原材料价格上涨，成本增加第二节 2019年中国高端品牌运动鞋社会环境分析一、奥运地产业推动二、运动休闲类产品颇受大众青睐三、国家新的劳动合同法实施，劳动力成本加大 第四章 2019年中国高端品牌运动鞋市场规模和结构分析第一节 2019年中国高端品牌运动鞋市场规模一、总量规模二、增长速度第二节 2019年中国高端品牌运动鞋市场结构一、各大品牌市场占有结构1、国内品牌2、国际品牌二、不同种类运动鞋消费状况三、区域市场分析 第五章 2019年中国重点运动鞋生产基地运行分析第一节 泉州运动鞋产业的发展分析一、泉州鞋业产业集聚情况分析二、福建运动鞋企业海外上市情况三、泉州鞋企外贸内销分析四、泉州运动鞋产业营销策略分析五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析六、泉州运动鞋产业设计能力分析第二节 晋江运动鞋产业的发展分析一、晋江制鞋产业应对贸易战分析二、晋江鞋企准备上市情况分析三、晋江运动鞋企渠道竞争分析四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响六、晋江运动鞋产业创新情况分析七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析 第六章 2019年中国高端品牌运动鞋市场供给分析第一

节 2019年中国高端品牌运动鞋产能分析一、主要企业产能及其产品结构二、重点省区产能分析

第二节 2019年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析一、原材料成本1、皮革成本2、橡胶成本3、纺织印染成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、营销成本六、其他成本

第七章 2019年中国高端品牌运动鞋市场需求态势分析第一节 2019年影响高端品牌运动鞋市场需求的因素一、社会文化二、流行趋势三、消费者收入四、商品价格五、商标品牌六、广告及营销策略七、产品特性

第二节 近年来中国市场高端品牌运动鞋需求概况一、2019年中国高端品牌运动鞋市场需求概况及其增长情况二、消费者群体规模结构分析

第三节 近年来中国高端品牌运动鞋区域市场需求分析一、国土区域分析（主要从各区域市场容量、市场前景、消费者偏好进行分析）1、华北地区2、东北地区3、华东地区4、华中地区5、华南地区6、西南地区7、西北地区二、各线城市分析1、一线城市--北京、上海、天津、广州、深圳2、二线城市--长沙、南昌、石家庄3、前景城市（县级地域）

第八章 2019年中国高端品牌运动鞋市场营销分析第一节 2019年中国高端品牌运动鞋营销策略分析一、营销策略的转变1、从生产导向转向市场导向2、从产品竞争转向多要素全方位竞争3、从产品营销到品牌营销和文化营销4、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化二、关于营销策略的几点建议1、加强渠道建设2、细分市场3、加强品牌建设4、选好经销商

第二节 2019年中国高端品牌运动鞋营销模式分析一、现阶段营销模式1、零售模式2、销售代理模式3、供应链管理二、未来理想营销模式1、复合营销网络2、品牌经营3、直销或网销4、与零售业结成联盟

第九章 2019年中国高端品牌运动鞋行业市场竞争格局分析第一节 2019年中国高端品牌运动鞋市场垄断集中度分析一、高端品牌运动鞋行业主要企业和主要品牌二、运动鞋市场垄断集中度分析三、新进企业优势

第二节 2019年高端品牌运动鞋行业的“波特五力模型”分析一、现有企业间的竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析1、高端品牌的竞争2、中低端品牌的竞争四、供应商议价能力五、客户议价能力

第十章 2019年高端品牌运动鞋行业国外企业案例点评第一节 阿迪达斯（ADIDAS）---impossible is nothing一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略（奥运赞助商）六、技术研发投入

第二节 耐克（NIKE）--- Just do it一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入

第三节 锐步（REEBOK）---I am what I am一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入

第四节 背靠背（KAPPA）---He who loves me follows me一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入

第十一章 高端品牌运动鞋行业国外企业案例调查分析第一节 李宁--体操王子变为国内运动服饰的旗手一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入七、国际化程度

第二节 安踏---运动与时尚联姻，香港成功上市一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四

、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入七、国际化程度第三节 匹克--携手NBA,大步走向国际化一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入七、国际化程度第四节 361度---灾难面前,勇敢做自己一、企业基本状况二、近5年经营业绩三、竞争优势四、营销网络五、品牌战略六、技术研发投入七、国际化程度第五节 回力---没落的贵族,回天乏力一、往昔对比 风光不再二、没落的原因分析三、回力留给中国运动鞋企业的启示 第十二章 中国高端品牌运动鞋顶尖企业运行关键性竞指标分析第一节 耐克一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 阿迪达斯一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 李宁(中国驰名商标)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 安踏(中国驰名商标)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 特步(中国驰名商标)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 匹克(中国驰名商标)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 361度(中国驰名商标)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 2022-2028年中国品牌运动鞋发展预测第一节 2022-2028年中国鞋业发展趋势一、鞋业发展趋势二、中国鞋业发展前景三、中国鞋业品牌发展动向第二节 2022-2028年中国运动鞋本身发展趋势一、产品环境的友好化和无害化二、运动鞋的时尚化与正装化三、运动鞋的个性化与专业化四、运动鞋的文化内涵五、运动鞋的标准化六、运动鞋的科技含量第三节 2022-2028年中国运动鞋市场发展及流行趋势一、春夏运动鞋流行趋势二、秋冬非竞技类运动鞋流行趋势 第十四章 2022-2028年中国高端运动鞋行业投资价值与投资策略()第一节 2019年中国高端运动鞋投资概况一、高端运动鞋产业投资特性二、高端运动鞋产业投资环境分析第二节 2022-2028年中国高端运动鞋行业投资现状一、VC投资运动鞋行业分析二、基金们投资运动鞋市场分析三、运动鞋企抄底风险分析四、一线运动鞋企业研发及扩张分析第三节 2022-2028年中国高端运动鞋行业投资机会分析一、投资潜力分析--需求很大、潜在市场巨大二、盈利水平分析--利润较低中端产品更丰厚三、外部环境分析-奥运商机,国家产业政策的扶持四、自有成本优势第四节 2022-2028年中国高端运动鞋投资风险预警一、反倾销政策对制鞋行业的影响二、人民币升值对出口影响渐增三、环保政策对皮革工业的影响四、人才匮乏对制鞋产业的影响五、科技水平滞后的瓶颈六、同质化竞争的影响七、经营理念落后的束缚第五节 投资

建议 图表目录：图表：2015-2019年国内生产总值图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2015-2019年年末国家外汇储备图表：2015-2019年财政收入图表：2015-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265605.html>